

# 관광플랫폼 디자인&마케팅 트랙

## 신청안내

(Tourism Platform Design & Marketing Track)

본 트랙은 기업과 협업 및 교류를 통해 빅데이터 수집/분석, 디지털 마케팅, AI 기반 서비스 기획/실행 등의 역량을 갖춰 미래 대한민국 관광 플랫폼 경제를 선도하는 융합인재 양성을 목표로 합니다.

### 트랙 모집 일정

- **신청대상** : 본교 2~3학년 학부생 (33명, 전공 무관)  
(추천학과 : 데이터사이언스학과, 소프트웨어학과, 컴퓨터공학과, 호텔관광경영학과)
- **신청기간** : ~ 2021. 08. 08 (일)
- **신청방법** : LINC+사업단 홈페이지 > 온라인신청 > 관광플랫폼D&M 트랙 > 트랙 가입 신청 작성
- **주임교수** : 호텔관광대학 변재문 교수 (jaemun.byun@sejong.ac.kr)
- **문의** : linc\_tpdm@sejong.ac.kr, ☎02-6935-2742, 광개토태관 1014호



### 트랙 이수 학점 및 교육과정

이수구분	이수학점		비고
트랙필수	트랙기초(9)	캡스톤디자인(3)	'관광플랫폼 디자인&마케팅 트랙 이수'를 졸업장에 표기
트랙선택	학과별 전공필수 또는 전공선택(12)		
합계	24		

전공3대역량	트랙기초 (필수)	트랙선택			
		호텔관광대학	소프트웨어융합대학		
		호텔관광경영학과	소프트웨어학과	컴퓨터공학과	데이터사이언스학과
빅데이터 기반 분석 역량 (최소 6학점)	빅데이터 플랫폼 경영	호텔관광산업의 이해 관광경영론 서비스경영론	C프로그래밍및실습 데이터베이스 오픈소스SW개론	C프로그래밍및실습 컴퓨터네트워크	데이터분석개론 C프로그래밍및실습
서비스 디지털 마케팅 역량 (최소 6학점)	디지털 마케팅 I	호텔관광마케팅 서비스마케팅 마케팅커뮤니케이션	자료구조및실습	디지털시스템	데이터시각화 데이터문제해결및실습 오픈소스SW개론
AI 기반 플랫폼 기술 역량 (최소 6학점)	AI for Business	호텔관광 e-business전략 호텔관광데이터분석	운영체제 알고리즘및실습 인공지능	운영체제 컴퓨터구조 알고리즘및실습	운영체제 기계학습 알고리즘및실습

· TPDM 트랙필수 4과목을 소용대 전선 2과목, 호관대 전선 2과목으로 인정함 (자세한 사항 홈페이지 참고)

### 트랙 참여학생 혜택

- 최신 경영 Trend 반영 수업 및 트랙 인증 (트랙이수 졸업장 표기)
- 국내/해외 선도기업의 산학협력 활동 참여 (국내/해외 인턴십, 기업탐방, 특강세미나, 공동과제 등)
- Special Individual Care Program (학사/진로 컨설팅, 기업 매칭, 취업기회, 장학금, 워크샵 등)

### 산학협력 협약기업 (업데이트 예정)

