

[(주)잇츠유어프라임타임 소개 및 인턴 채용 공고]

(주)잇츠유어프라임타임은 디지털, 오프라인 마케팅을 대행하는 광고 에이전시입니다.

저희가 제작하는 광고 콘텐츠는 브랜드가 고객들에게 제공하는 특별한 “경험”입니다. 따라서 저희의 기획영역과 디자인 반경에는 경계가 없습니다. 디지털 캠페인 영상기획 및 제작, 음원 제작, 캐릭터 개발, 오프라인 전시 및 콘서트 연출, 팝업스토어 디자인, 브랜드 굿즈 제작 등 세상을 더 즐겁게 만드는 다양한 방법을 찾아 클라이언트를 위한 최선의 광고/마케팅 솔루션으로 제공합니다.

그동안 크고 작은 수많은 프로젝트들을 진행해왔습니다.

아디다스코리아 디지털 캠페인, SK텔레콤의 페스티벌 제작, 라이엇코리아, 컴투스등 게임회사의 굿즈기획 및 제작, 아우디코리아 오프라인 이벤트 등 아주 재미있고 보람있는 순간들을 지나왔지만, 앞으로 더 신나고 재미있는 프로젝트/클라이언트들과 함께 할 예정입니다. [제작콘텐츠참고 (아래)]

2019



2020



adidas

SS20 'Faster Than' Campaign
DIGITAL CAMPAIGN, OFFLINE PROMOTION

OUTLINE

[온라인 오프라인 연계 캠페인 총 기획 및 운영]
영상 및 지면 촬영, 온라인 거점(웹페이지) 제작,
SNS Comm. 기획 및 피칭, 온라인 광고, 극장광고 제작
오프라인 이벤트 기획, 스토어 브랜딩 등

VENUE

DATE

CLIENT

어제의 나
보다
빠르게

송봉환 / 한국 축구대표팀 역사



adidas

Online 거점 및 아디다스 강남, 홍대, 명동 브랜드 센터
2020. 2 - 3
adidas

아이와 어른은 함께 자란다

어른은 아이의 말을 이정표 삼아 성장하기도 하고, 아이는 어른의 말에 귀기울이며 세상을 배워갑니다
아이와 어른이 손을 맞잡고 멋지게 함께 날며 지금보다는 더 많은 것들을 보고 느낄 수 있을 거라는 꿈을 꾸니다

제6회 세이브더칠드런 온라인 아동권리영화제 | 2020. 11. 14 - 22

아동권리영화제 예매하기 >

예매하기

후원하기

영화제 내 FAQ

Top

Save the Children

제6회 세이브더칠드런 온라인 아동권리영화제
FILM FESTIVAL PRODUCTION & OPERATION

OUTLINE

[온라인 영화제 기획 및 제작, 총괄 운영]
영상 촬영, 온라인 거점(웹페이지) 제작 및 운영, 영화수급
SNS Comm. 기획 및 피칭, 온라인 광고, 관련 굿즈제작

VENUE
DATE
CLIENT

온라인 웹페이지, <http://crff2020.sc.or.kr/>
2020. 11
Save the Children

PRIME·TIME

Riot Games

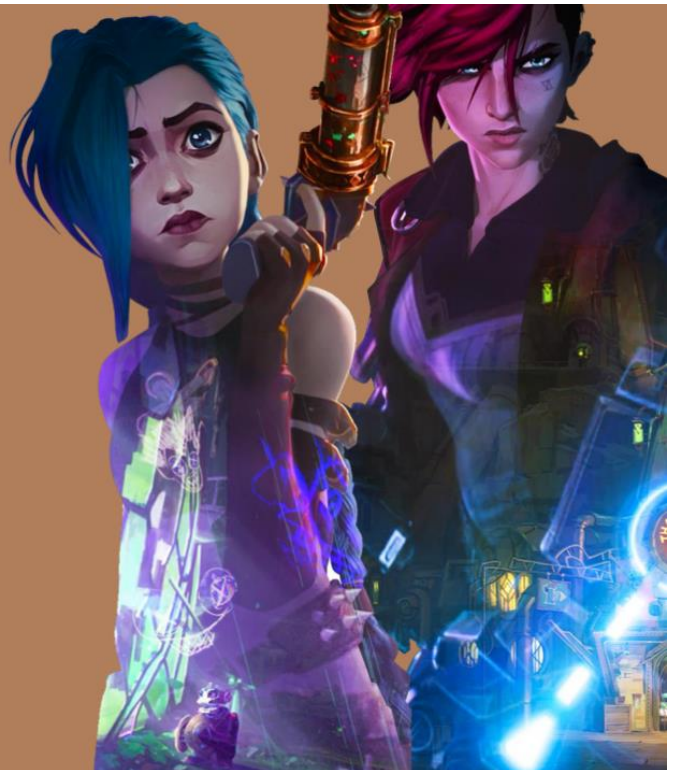
ARCANE 애니메이션 VIP 패키지

라이엇 게임즈의 첫 애니메이션 시리즈 ARCANE (아케인) 방영과 함께
VIP 굿즈 패키지를 디자인 및 제작

로고와 키비주얼을 활용하여 상품을 디자인 후
4가지의 패키징으로 세팅

구성품: 실내용 슬리퍼 / 쿠션 / 무릎 담요 / 마우스 장패드 / 티켓 / 패키지

(WIP : 10월경 납품 예정)





PRIME·TIME

PRIME·TIME

11D

11st

11번가X이승윤 희망쇼핑 에코백

11번가의 대표 사회공헌 활동인 희망쇼핑 프로그램의 굿즈 패키지 디자인 및 제작

싱어계인 초대 우승자인 이승윤의 손그림과 손글씨를 활용한 에코백 2종과 유기/반려동물 캠페인 주제에 맞는 약속 태그를 함께 구성한 패키지

구성품 :
미니자수 에코백 / 블랙 에코백 / 약속 태그
/ 안내 띠지 및 패키지 / 반려동물 가이드북



이승윤님이 직접 그린
희망쇼핑 에코백.

저희 프라임타임에서는, 저희와 함께 광고/마케팅을 통해 세상과 소통할 지원자들을 기다리고 있습니다.

창의적이지 않아도 되고, 세상 특별한 누군가이지 않아도 됩니다.

긍정적으로 함께하고, 즐겁게 참여할 수 있으면 충분합니다.

마케팅의 첫번째 단계부터 마지막 단계까지, 즉 기획서 작성부터 기획서 내용의 실제 오프라인 실행 결과물 도출의 단계까지 모두 경험해보고 싶으신 분,

산업을 넘나들고, 콘텐츠의 경계를 넘나드는 신박한 커뮤니케이션 기획을 해보고 싶은 20대 Young Creator들의 도전을 기다립니다.

1. 모집 분야 (2분야)
 - a. 디지털, 오프라인 마케팅 플래너
 - b. 브랜드 및 캐릭터 굿즈 기획 및 생산
2. 모집 인원: 0명
3. 근무 기간: 1월3일 ~ 2월25일 / 총 8주
4. 업무 내용 (예정)
 - a. 디지털, 오프라인 마케팅 플래너
 - i. 브랜딩을 위한 각종 Creative ideation [온/오프라인]
 - ii. 기획서 작업 및 마케팅 실행 업무 보조
 - b. 브랜드 및 캐릭터 굿즈 기획 및 생산
 - i. 브랜드 굿즈 Ideation 및 기획 + 굿즈 디자인 및 생산 보조
 - ii. 캐릭터 세계관 기획 및 온,오프라인 콘텐츠 기획
5. 지원 자격
 - a. 디지털, 오프라인 마케팅 플래너
 - i. 재미있고 신기한 각종 콘텐츠를 직접 만들어보고 싶은 사람
 - ii. 광고, 마케팅에 대한 관심이 많은 사람
 - b. 브랜드 및 캐릭터 굿즈 기획 및 생산
 - i. 각종 굿즈에 관심이 많고 각종 굿즈들을 직접 만들어보고 싶은 사람
 - ii. 캐릭터 비즈니스에 대한 관심이 많은 사람
6. 우대 사항 (필수요건아님)
 - a. 재미있고 멋진 각종 콘텐츠들을 만들어보고 싶은 사람
 - b. 디지털 트렌드를 잘 알고 민감한 사람
 - c. 경험이 전혀 없고 자신 있는게 하나도 없어도 침착하고 꼼꼼한사람
7. 근무 직급 및 지역
근무 직급: 인턴 / 근무 지역: 서울시 강남구 방배동 919-4 6층 (현재 회사 위치)
8. 지원 절차
 - 1차 서류 심사 후 2차 인터뷰
9. 지원 기간: ~ 12월 12일(일) - 이후 면접 일정은 개별 연락 예정

10. 지원 방법: 자유양식 이력서 송부 (세종대학교 내부 프로세스에 따라 신청)