

공공와이파이 플랫폼 활용 시범사업



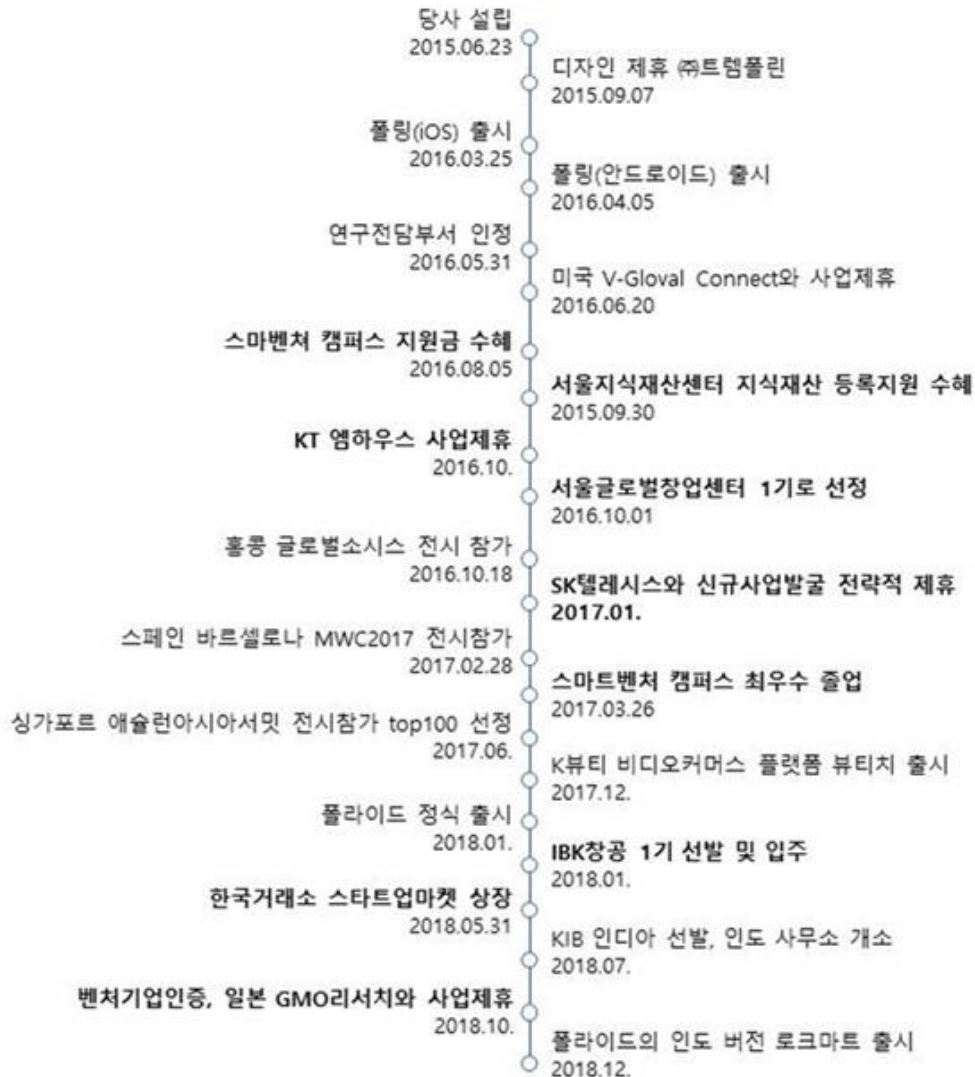
굿윌헌팅(주) 컨소시엄 2021. 08.

Contents

- 01 제안사 소개
- 02 제안사업의 목표 및 계획
- 03 서비스 모델의 우수성
- 04 서비스 확산 및 효과

1. 제안사 소개 - 굿윌헌팅

About GoodWillHunting, Inc.



Awards/Patents

2016 대한민국 모바일어워드 장려상 수상
2016.11.

중소기업성장 표창 수상
2017.03.

과학기술정보통신부 ICT유망기업 K-Global300 인증
2017.12.29

한국일보/한국특허정보원/대한 변리사회
2018 대한민국 우수특허대상 IT부문 수상
2018.05.28

한국거래소 스타트업 마켓 상장
2018.05.31

벤처기업인증
2018.10.11

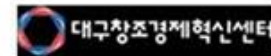
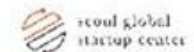
창업도약패키지 - 대구창조경제혁신센터
2019.06.21

콘텐츠사업화 지원사업(인천테크노파크)
2019.11

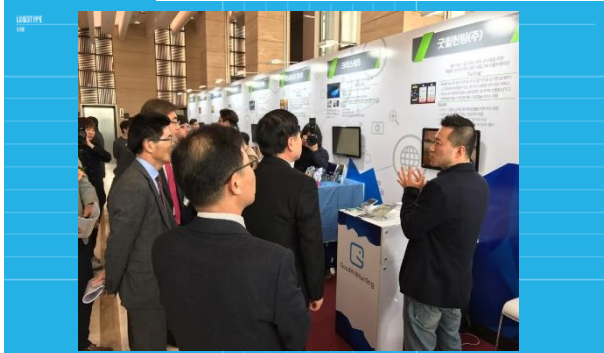
국내 특허등록 6건
일본 특허등록 1건
미국 특허등록 1건
인도/중국 특허출원 각 1건
국내 디자인등록 7건
국내 상표등록 4건

한국벤처투자로부터 1억원의 투자 유치
(2020.11)
강소기업 ㈜강한스틸로부터 1억원 투자 유치
(2020.12)

Funding



1. 제안사 소개 - 굿윌헌팅



굿윌헌팅은 사람들에게 행복과 편리함을 주는 혁신적인 서비스를 만드는 글로벌 스타트업입니다.

굿윌헌팅(주) 박성용대표

- 서울대 공대학사/기술경영학석사
- SK그룹 IT 신사업부 근무(10년)
- 굿윌헌팅 창업(2015년)
- 중소기업청장 표창
- 대한민국특허대상 IT부문 수상
- 경기도 빅데이터위원(2019~)
- 세종대 산학협력중점교수(2020~)
- 숙명여대 겸임교수(2019~)



사용자 설문투표 누적 참여 횟수
1억5천만 건 이상(14만 다운로드, 한국)

만약, 폴라이드가 사용자 수
200만 다운로드를 확보한다면

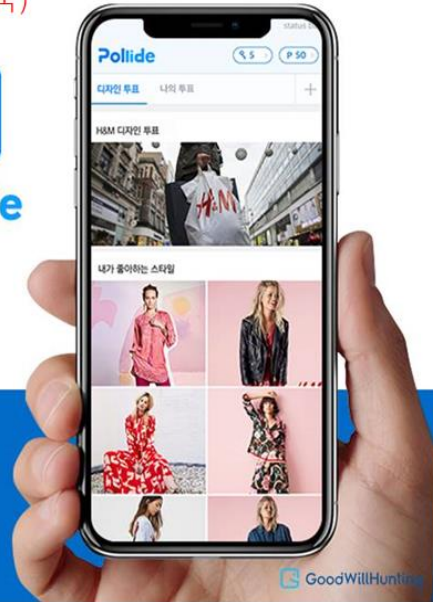


Pollide

1,200만 ANSWERS/A DAY

'20.11. 기준 14만5천 다운로드(한국), 4만5천 다운로드(인도)

수 조원대 손실을 막을 뿐 아니라
성공적인 이익을 낼 수 있다!



GoodWillHunting

1. 제안사 소개 - 굿윌헌팅

플라이드 활용사례

국민 48% "중산층도 임대주택 공급"

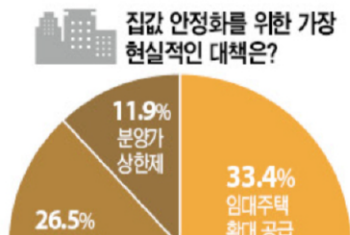
최현호 기자 wti@kyeonggi.com | 입력 2020.02.16 오후 7:55 | 1면 | 댓글 0

[본보 여론조사] 중산층 무주택자까지 확대 위해, 입지조건·안정적 주거기간 선호

정부의 '12·16부동산 대책'으로 수원 등 일부 수도권 지역의 집값이 폭등하는 가운데, 국민들은 가장 현실적인 집값 안정 정책으로 '임대주택 확대 공급'을 꼽았다.

특히 국민들은 저소득층뿐만 아니라 중산층까지 임대주택 공급 대상을 확대해야 한다고 인식했으며, 중산층을 유입할 수 있는 좋은 입지·품질 및 서비스 등을 갖춘 임대주택의 필요성에 공감하는 것으로 조사됐다.

본보가 모바일 여론조사 전문 앱 '플라이드'를 이용, 지난 13일 전국 성인 남녀 800명을 대상으로 '주택 정책 및 임대주택에 대한 모바일 심층 여론조사'를 실시한 결과, 집값 안정을 위한 가장 현실적인 대책으로 응답자 33.4%가 '임대주택 확대 공급'을 선택했다.



['출산·양육 지원 정책' 여론조사] "육아휴직 제도 정착·확대 최우선" 46.2%

정자연 기자 jyj84@kyeonggi.com | 입력 2021.03.01 오후 9:09 | 댓글 0

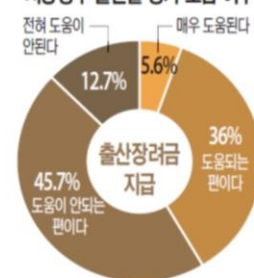
출산장려금과 출산율 효과... 58.4% "도움이 되지 않는다" 대부분 금전적인 지원보다 일·가정 양립 가능한 환경 위해

정부와 지자체의 출산·육아 지원책에도 출산율은 올라설 기미가 없다. 그렇다면 국민들이 가장 필요하다고 느끼는 출산·육아 지원책은 무엇일까.

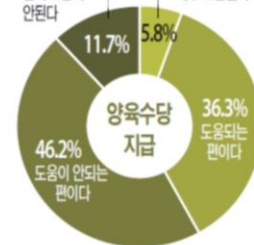
데이터텔링팀이 모바일 여론조사 전문 앱 '플라이드'에 의뢰해 지난달 23~24일 이틀간 전국 성인 남녀 411명을 대상으로 '출산·양육 지원 정책'에 대한 모바일 심층 여론조사를 한 결과, 출산율 제고를 위해 시급히 추진해야 할 정책(복수응답)으로 응답자 중 46.2%가 '육아휴직 제도 정착 및 확대'를 꼽았다.

이어 '재택근무 및 유연근무제 확대'(35.3%), '경력단절여성 사회복귀 지원'(31.9%), '국공립 어린이집 확충'(29.9%) 순으로 응답했다. 반면 '출산과 양육에 따른 파격적인 금전 지원'과 '출산장려금 인상'은 각각 20.7%, 23.1%로 상대적으로 낮았다. 금전적인 지원보다는 일과 출산, 양육이 가능한 환경 조성이 절실한 것으로 풀이된다.

지방정부 출산율 증가 도움 여부



지방정부 출산율 증가 도움 여부



플라이드 앱을 통한 전국단위 정책여론조사 실시 및 해당결과를 토대로 한 경기일보 기사 (설문 시작부터 결과까지 8시간만에 완료, 저녁에 시작하여 익일 오전 기사 배포)

1. 제안사 소개 - 컨소시엄



2. 제안사업의 목표 및 계획 - 사업의 배경 및 목적

- 지방자치단체 재정 부담 / 공공와이파이 사업 확산 저해
- 기 구축 AP 20% 불량(접속불가/속도저하)

와이파이
수요도 증가

보편적
통신서비스
접근권
보장

“수익모델”
선광고
후접속이
유일한가?

• 수익모델 발굴 절실!

- 2012년 이동전화 트래픽 1명당 470MB에서 19년 7.84GB로 증가
- 2019년부터 버스정류장 와이파이 구축 급증 → 기구축된 전국 시내 버스 와이파이와 연계되어 **이동간에도 끊김없는 인터넷 기반 마련**

- 데이터 소비량의 급격한 증가는 가계의 통신비부담 → **계층간 디지털 정보격차**
- 4대 취약계층(장애인, 저소득층, 농어민, 노년층) 디지털정보화 수준은 일반인 대비 58.6% 수준

- ‘공공와이파이’와 ‘수익창출’의 괴리
- 보편복지차원의 공공와이파이에 상업광고는 국민인식에 반할 수 있음
- 접속시 **광고에 공익적 요소(소비자설문/성향조사 등) 접목하고 사용자와 이익 쉐어한다면?**
- 공공와이파이의 유지보수비용을 확보하고 사용자에게 이득을 줄 수 있는 최선의 방법

효율적인 수익모델 구축 필요

2. 제안사업의 목표 및 계획 - 사업의 배경 및 목적

공공와이파이 리워드 방식 데이터 수집에 대한 사용자 수요(인식) 조사

1

설문조사

공공와이파이를 이용한 소비자 조사와 AI 학습데이터 수집에 관한 사용자 인식 조사

- 조사 매체 : 굿윌헌팅 '폴라이드'
- 조사 기간 : 21년 8월 24일 ~ 8월 25일
- 조사 대상 : 굿윌헌팅 '폴라이드' 사용자 560명

- ※ 남성(40.4%/여성 59.6%)
- ※ 나이(10대 12.7% / 20대 23.4% / 30대 27.9% / 40대 25.5% / 50대이상 10.5%)
- ※ 지역(서울 24.1% / 경기도 26.1% / 광역시 28.9% / 그 외 20.9%)

3

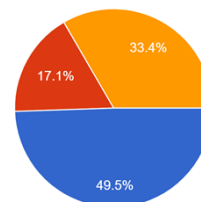
결과

공공와이파이망을 이용한 리워드 방식 데이터 수집에 대한 긍정적 응답 72.9%



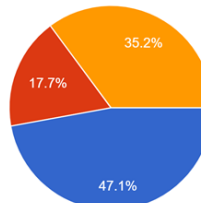
분석

4. 공공와이파이를 자주 사용하십니까?
응답 560개



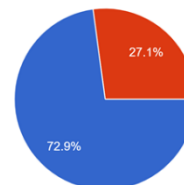
- 1) 접속 가능한 상황이면 언제나 사용한다.
- 2) 접속 가능해도 사용하지 않는다.
- 3) 상황에 따라 다르다.

5. 공공와이파이를 자주 사용하지 않는다면 그 주된 이유는 무엇입니까?
응답 560개

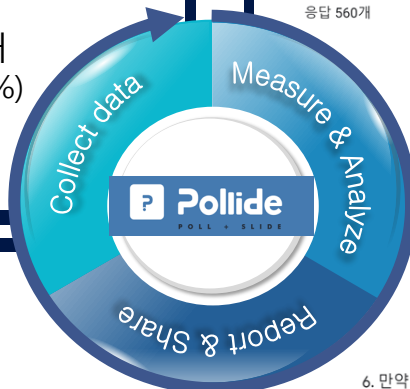


- 1) 접속이 잘 되지 않는다.
- 2) 접속화면의 광고나 기타 안내를 보기가 싫다.
- 3) 공공와이파이를 자주 사용한다.

6. 만약 공공와이파이 접속 시 마케팅/여론 조사나 공익을 위한 빅데이터, 인공지능학습데이터(이미지, 소음, 텍스트) 등을 제공하는 댓가로 현금성 포인...다면 공공와이파이를 적극적으로 사용하시겠습니까?
응답 560개



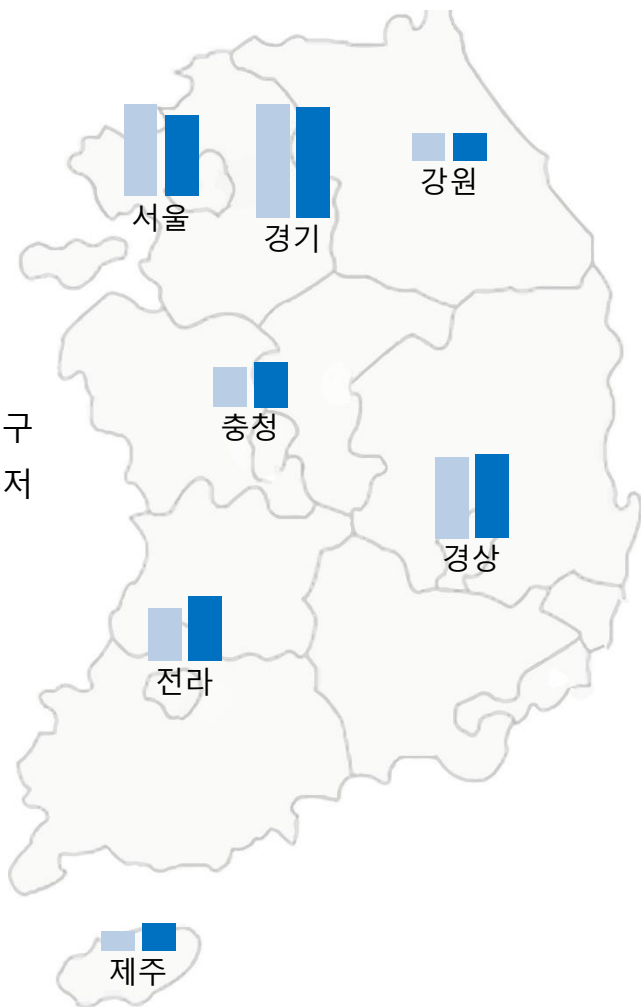
- 1) 적극적으로 사용할 것이다.
- 2) 그래도 가끔적 사용을 하지 않을 것이다.



2. 제안사업의 목표 및 계획 - 사업모델



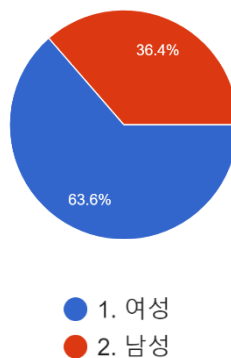
공공와이파이 기반 "빅데이터 수집 플랫폼 & 설문조사"



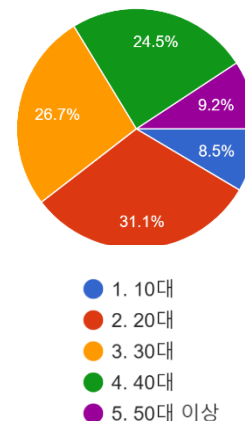
한국, 미국, 일본에 등록된 특허 기반 스마트폰 잠금화면을 이용한 실시간 소비자조사 빅데이터 앱을 한국과 인도에서 출시(4년 이상 성공적 운영 중)

폴라이드는 표본의 대표성 유지 (설문조사의 핵심) - 대한민국의 지역/성별 비율(2016 주택총조사 기준)과 폴라이드 유저의 지역/성별 비율 거의 동일

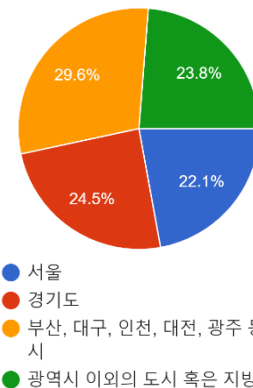
가입자 남녀 구분



가입자 성별 분포



가입자 지역 분포



2. 제안사업의 목표 및 계획 - 사업모델

공공와이파이 기반 "AI 학습데이터 수집 플랫폼"

공공와이파이 기반의 AI 학습데이터 수집 플랫폼 및 리워드 시스템



- 공공와이파이 접속화면 통해 사용자에게 AI 학습데이터 획득작업 참여 유도 (문자, 이미지, 음성 등)
- AI 학습데이터 품질 및 종류 등에 따른 리워드 시스템 구현

AI 학습데이터 사례 (스마트폰 액정파손 이미지)



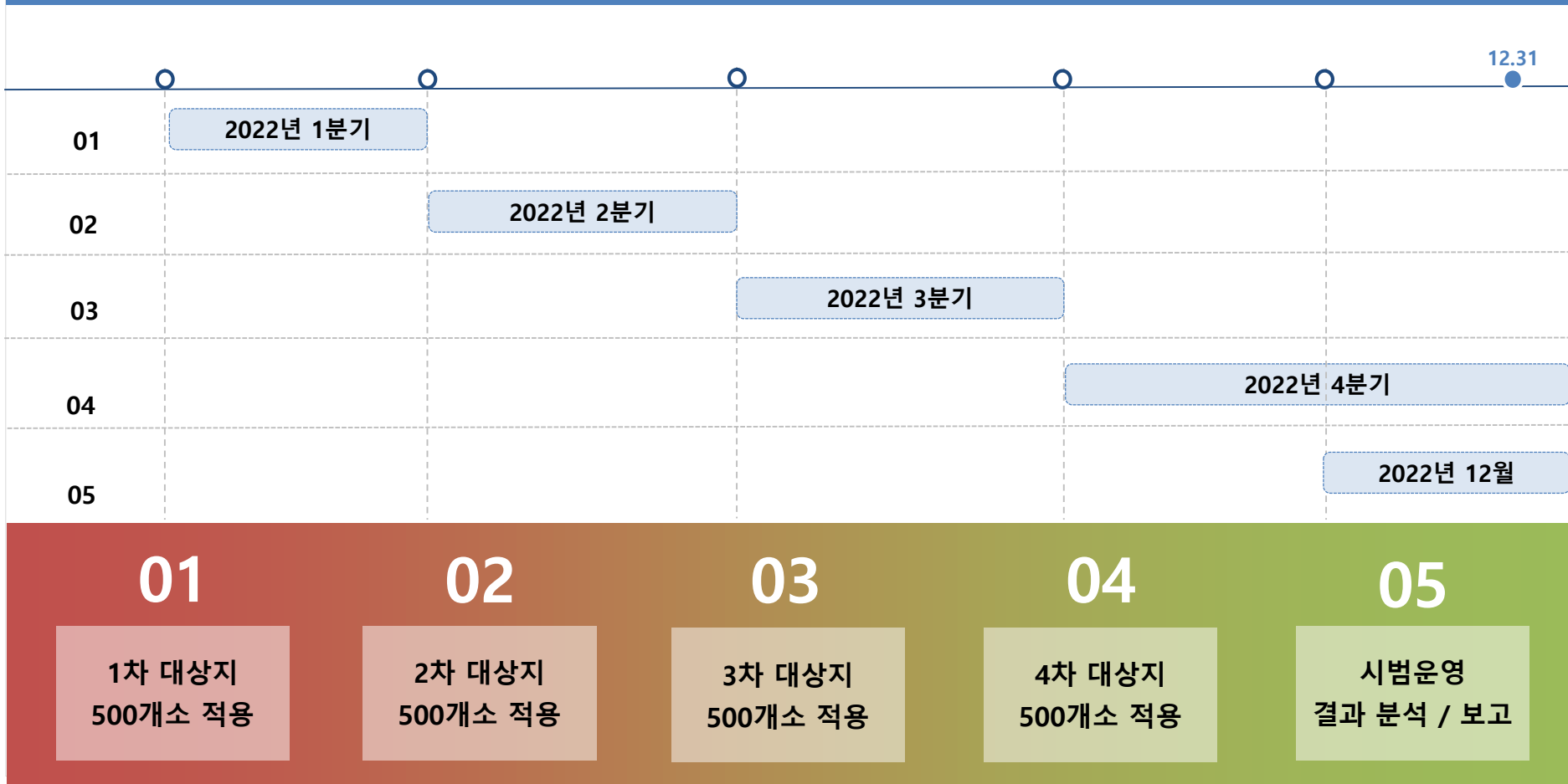
- 스마트폰 액정파손 이미지 수집플랫폼 구축(삼성화재와 공동사업 진행중인 스타트업의 의뢰)
- 대량의 AI 이미지 학습데이터 DB 구축
- AI 모델을 통한 액정이미지 구분 및 파손정도 예측 → 원격 스마트폰 상태파악 및 응용서비스 구현

2. 제안사업의 목표 및 계획 - 사업진행



2. 제안사업의 목표 및 계획 - 사업계획

서비스 분기별 확대를 위한 성과 활용 기간(2022년) 계획 방안



2. 제안사업의 목표 및 계획 – 사업목표

01

완성도 높은 시범 서비스 개발

한국, 미국, 일본에 특허등록 된 폴라이드의 한국과 인도 출시 및 운영경험을 바탕으로, 공공와이파이 기반 “빅데이터 수집 플랫폼 & 설문조사” 서비스 개발

공공와이파이 기반 “AI 학습데이터 수집 플랫폼” 서비스 개발 (메드올스 기보유 이미지데이터 활용)

03

수익모델의 수익성 검증

30,000명 이상의 사용자들은 시범사업을 통해 무료와이파이를 이용할 뿐만 아니라 리워드수익 발생

공공와이파이의 1일 수익은 30,000명 X 최소 10원~100원/접속 x12.7회(평균)= 최소 3,810,000 ~ 최대 38,100,000만원 (월 수익은 114,300,000원에서 1,143,000,000원 예상)

02

대구광역시에서의 성공적 확산

대구스마트시티사업단과의 연계 협력을 통해
대구시 2,200여개의 공공와이파이에 안정적 적용

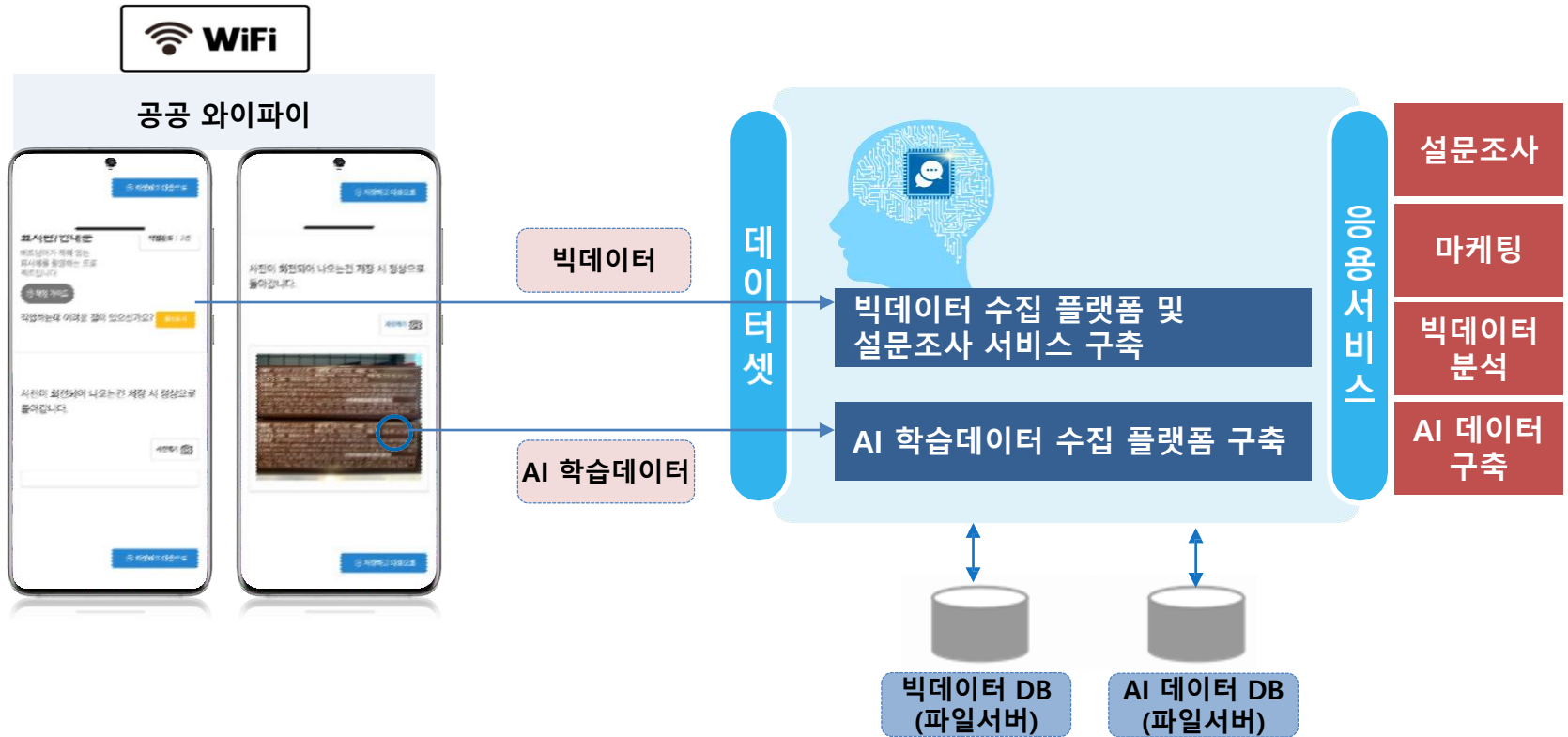
04

결과취합 및 타지역 확산

대구광역시에서의 성공적인 시범 사업

결과를 취합하여 타 지역으로의 확산 시도

3. 서비스 모델의 우수성 – 개발관리 방안



고품질 데이터 확보 및 활용을 위한 시스템 구축

3. 서비스 모델의 우수성 – 개발관리 방안



시스템 운영 방안

- ※ AWS를 활용한 운영환경 구축 및 안정적인 서비스 운영방안 및 글로벌 서비스 지향
- ※ 업무관리시스템 활용을 통한 팀 단위 시스템 모니터링 및 운영
- ※ 운영원칙 준수로 서비스 운영의 유기적 대응



시스템 장애 시 대책

- ※ 하드웨어, 네트워크, S/W 등의 장애에 대한 조치
- ※ 장애대책 수립을 통해, 장애발생-->장애보고 후 조치-->장애이력관리 순으로 처리방침
- ※ S/W장애 시 상주 개발자의 즉각적인 대응
- ※ DB장애 시(데이터 파손, 분실, Lock, 성능저하 등) AWS담당자와의 연계 협조 및 조기대응

안정적인 시스템관리 구축

3. 서비스 모델의 우수성 - 예측 시나리오

사용자 시나리오

벤치에서 휴식 중

와이파이 접속

설문 진행 및 포인트 리워드 수령



예시 이미지



예시 이미지



예시 이미지

시나리오 구성1

장애요소 : 뉴스검색이 목적이었으나 설문 및 선호조사가 연속으로 등장하여 사용자가 당황함

고려사항 : 설문과 설문 사이에 언제든지 종료하고 애초의 목적대로 뉴스검색을 할 수 있는 UI구성 필요

시나리오 구성2

장애요소 : 본래의 의도였던 공공와이파이를 통한 뉴스검색을 하지 않고 벤치에 앉아 계속 리워드 수취목적의 설문조사에 계속 응함

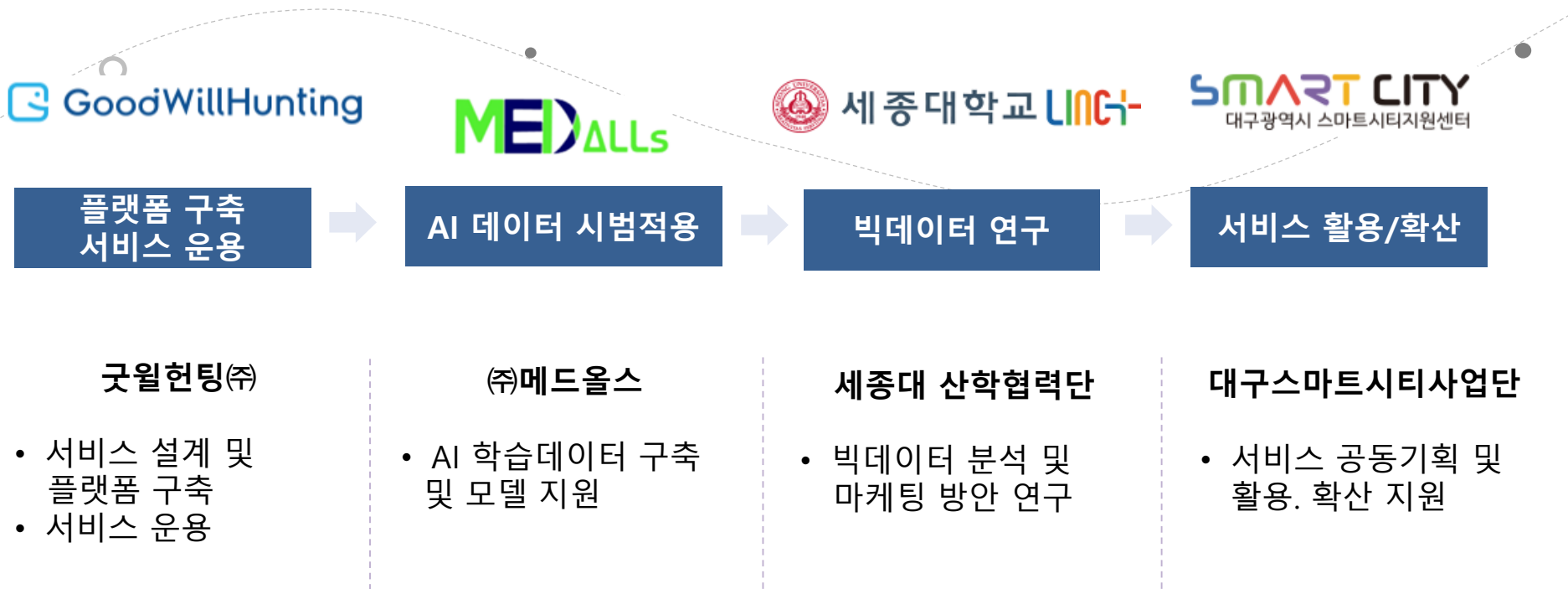
고려사항 : 연속해서 조사에 응하는 사용자는 설문을 종료 후, 웹페이지로 연결

시나리오 요약

사용자는 현금으로 환급 가능한 현금성 포인트를 수취하고, 원래의 의도였지만 공공와이파이를 통한 뉴스검색 편익을 누림. 그 과정에서 이어지는 설문에 당황할 수 있으나 언제든지 중단할 수 있는 UI 구성

3. 서비스 모델의 우수성 - 조직적인 관리

컨소시엄의 조직적인 역할 분담



4. 서비스 확산 및 효과 - 서비스 활용 계획



대구광역시 스마트시티 적용 모델로 '공유와이파이' 활성화 방안 추진



* '공유 와이파이'란, 유동인구가 많은 대학가/공원/번화가 등에 밀집되어 있는 상점들의 와이파이를 공유하자는 취지로, 본 과제의 결과물로 구축된 시범사업의 2022년 1분기 성과를 바탕으로 '공유와이파이'의 소유주인 소상공인들을 유인할 기재로 활용가능.



수요기관(대구스마트시티추진단)과 협력하여 대구시에 시범적용 예정



(주)메드올스 AI 학습데이터 시범적용 예정

- 의료 AI관련 빅데이터 정부 과제 (2020~22년)인 (주)메드올스는 2500만 개 이상의 의료장비 이미지를 보유
- 본 시범 사업의 수행에 있어 알고리즘의 설계와 시스템 구축에 참여
- 성과활용기간 동안, 메드올스가 보유한 전세계 의료장비 이미지 약 2500만장을 본 시범사업을 통해 분류할 예정



세종대 산학협력단과 빅데이터 및 마케팅 연구

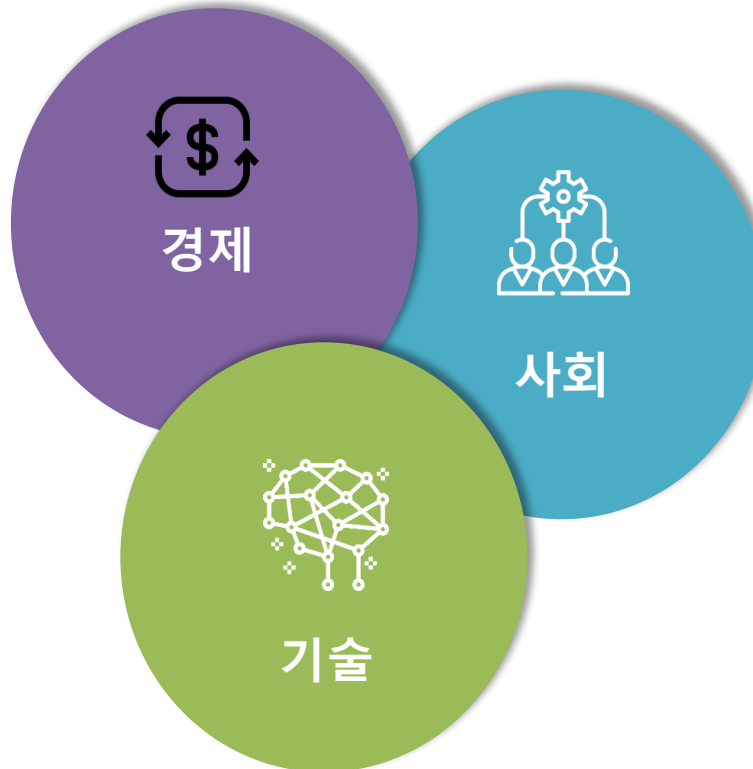
- COVID-19로 인한 관광/외식 산업의 붕괴위기 속에서, 참여기관인 세종대 산학인 링크플러스사업단은 소상공인/외식산업/관광여행산업을 위한 소비자 마케팅 및 빅데이터 연구
- 시범사업의 참여기관으로서 세종대 산학협력단은 개발기간 동안 시범사업 홍보에도 적극 참여 예정

4. 서비스 확산 및 효과 - 기대효과

코로나로 인한 지방정부의 열악한 재정상황에서 보편복지 차원의 공공와이파이의 확산과 기 설치 기기의 유지보수 비용을 마련하여 안정적인 서비스 제공

30,000명 이상의 사용자들은 시범 사업을 통해 무료와이파이를 이용할 뿐만 아니라 한번 접속에 최소 수십원~수백원까지의 수익 발생

공공와이파이의 일일 수익은
30,000명 X 최소 10원~100원으로
x 평균 12.7회 가정할 시 = 최소
3,810,000 ~ 최대 38,100,000만원.
월 수익은 114,300,000원에서
1,143,000,000원 예상



실시간으로 조사 취합되는 사용자들의 데이터를 처리/분석하고, 스마트폰을 이용한 AI 원시데이터 취득을 가능케 하며, 시범사업의 결과물이 하나의 플랫폼으로 지속

공공와이파이에 '선광고 후접속'이라는 전형적 . 불가피한 수익모델에 공공성을 가미하고 사용자 편의의 관점으로 접근하여 수익의 쉐어를 통해 사회적 약자 및 통신비 절감을 꾀하는 시민들에게 새로운 형태의 공유경험을 제공

THANK YOU